Innover pour le climat en 2024 : comment les start-up peuvent aider à relever le défi de la transition écologique

default

Forbes
(https://www.forbes.fr/author/contribution/)

Contribution

Les idées et opinions exprimées par nos contributeurs leur appartiennent

(https://www.forbes.fr/author,

14 avril 2024

L'appel à construire un monde plus respectueux du climat et plus durable se poursuit en 2024, avec des organisations telles que l'Agence internationale de l'énergie (IEA) qui s'attendent à ce que le tandem intelligence artificielle (IA) et l'énergie (https://www.iea.org/commentaries/why-ai-and-energy-are-the-new-power-couple?utm_content=buffere3306&utm_medium=social&utm_source=twitter.com&utm_campaign=buffer) accélère la transition écologique. Les entreprises cherchent des solutions pour atteindre la neutralité carbone, et les décideurs politiques veulent encourager des solutions durables rapidement commercialisables. Répondre à ces exigences sans innovation est difficile, d'où l'importance des startups spécialisées dans les technologies œuvrant contre le réchauffement climatique (Climate Tech) qui insufflent souvent ce dynamisme.

Une Contribution d'Alexandra LUCKE, AWS Climatetech Expert

Ces dernières années, l'écosystème de la Climate Tech a évolué. Les investisseurs l'ont compris : malgré un recul général des levées de fonds, les startups de la Climate Tech ont levé 32 milliards de dollars en 2023 selon ClimateTech Venture Capital. *« Le secteur de la Climate Tech est en plein essor. Tout le monde cherche à trouver la prochaine grande innovation*" déclare Eric Gossart, Partner chez Serena Capital. "*L'IA pourrait être la clé de la transformation de la Climate Tech cette année, en stimulant l'innovation dans différents secteurs comme la gestion de réseau ou la science des matériaux. Comme d'autres investisseurs, nous attendons avec impatience de voir les capacités du duo IA/Climate Tech contribuer aux objectifs de durabilité des différentes industries. »*, ajoute Éric Gossart.

Il n'est donc pas surprenant que l'intérêt des investisseurs pour la Climate Tech se poursuive dans un avenir proche, porté par des solutions durables comme le suivi du CO2 dans l'industrie, l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) par l'industrie de la mode pour réduire les déchets textiles, ou encore les efforts pour limiter le gaspillage alimentaire. En 2024, les investissements se tourneront probablement vers le secteur des énergies non renouvelables, comme l'hydrogène et le stockage de l'énergie, pour tenter de fournir les fonds nécessaires à la lutte contre les émissions de CO2.

Des acteurs publics qui favorisent la transition écologique

Les gouvernements continueront à jouer un rôle central. Le plan industriel du (https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal/green-deal-industrial-plan_fr) Green Deal de l'Union européenne (UE) soutient et encourage activement la transition écologique en stimulant la compétitivité de l'industrie européenne à zéro émission nette. La directive européenne CSRD (https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-financial-markets/company-reporting-and-auditing/company-reporting/corporate-sustainability-reporting_en) (Corporate Sustainability Reporting Directive) sur les rapports de durabilité des entreprises, qui est entrée en vigueur en 2024, exige que toutes les grandes entreprises et les sociétés cotées en bourse (à l'exception des micro-entreprises cotées en bourse) divulguent les risques et les opportunités qu'elles perçoivent en matière sociale et environnementale, ainsi que l'impact qui en découle. Ces deux initiatives, parmi d'autres, offrent de formidables opportunités pour développer des idées sur mesure dans le domaine du développement durable, afin de répondre aux besoins spécifiques de chaque secteur.

Renforcer les entreprises de la Climate Tech

L'accès à des coûts abordables aux technologies de cloud computing comme l'intelligence artificielle, le machine learning et l'analyse de données peut grandement contribuer à stimuler l'innovation des start-ups de la climate tech. Ces innovations technologiques peuvent aider les entreprises européennes à atteindre les objectifs de neutralité carbone fixés en Europe, notamment via l'analyse de données, la mesure des émissions de carbone et la réduction des déchets. De nombreux exemples concrets en Europe montrent que ces technologies participent aux efforts en faveur du climat.

La start-up française Sencrop démocratise par exemple l'agriculture de précision en s'appuyant sur le cloud. Grâce à son réseau de 35 000 stations météo, le plus important d'Europe, elle fournit des données météo ultra-locales à près de 30 000 agriculteurs. Ces données précises, combinées à une analyse des risques par type de culture via l'intelligence artificielle, permettent aux agriculteurs de mieux gérer et optimiser leurs parcelles, tout en limitant leur empreinte environnementale.

De son côté, la start-up Youree s'attaque à la dépendance aux sources d'énergie non renouvelables et à l'impact environnemental croissant causé par l'augmentation de la demande en électricité. Elle se tourne ainsi vers l'électricité verte pour fournir des systèmes distribués innovants de stockage d'électricité provenant de batteries, et des solutions intelligentes de gestion de l'énergie.

Les grandes organisations ont aussi un rôle à jouer

Les grandes entreprises peuvent réduire le coût de leur R&D en s'associant et en finançant des startups spécialisées dans la Climate Tech, afin de créer des solutions sur mesure pour leurs activités ou leurs secteurs. En retour, ces jeunes pousses stimulent l'innovation, avec un effet d'entraînement potentiel dans de nombreux secteurs en quête de solutions similaires centrées sur le climat.

Début 2023, Amazon Web Services (AWS) s'est associé au Centre international de recherche sur l'intelligence artificielle (IRCAI) des Nations Unies, pour lancer un programme mondial inédit de bourses. (https://aws.amazon.com/blogs/startups/compute-for-climate-fellowship-to-fund-new-tech-solutions-addressing-the-climate-crisis/)Il s'agit du premier programme gratuit à grande échelle visant à aider les entrepreneurs à transformer leurs idées climatiques en solutions concrètes, grâce au cloud et à l'IA.

Il n'y aura jamais trop d'accélérateurs pour sauver la planète. Et tous ceux qui ont une bonne solution pour lutter contre le changement climatique ne sont pas toujours des experts des technologieu du financement. Des programmes dédiés comme les accélérateurs pour les femmes dans l'IA (https://www.vestbee.com/aim-high-ai-bootcamp-for-female-founders) et la Climate Tech (https://www.vestbee.com/aws-climate-tech-accelerator) permettent d'apporter les compétences nécessaires pour concrétiser les idées. La startup espagnole Senstile, fondée

par Zhanna Naymankhanova et utilisant l'IA pour réduire les déchets textiles, a ainsi bénéficié d'une expertise commerciale et technique précieuse pour affiner ses produits, présenter ses projets à des investisseurs et élaborer des stratégies pour accélérer la mise sur le marché de ses solutions.

Quant à la start-up Sweep, co-fondée par Rachel Delacour et Nicolas Raspal, sa plateforme logicielle B2B permet aux entreprises de mieux comprendre, gérer et réduire l'ensemble de leur empreinte carbone. Elle bénéficie d'un accompagnement go-to-market pour augmenter la visibilité et la mise à disposition de ses solutions. Les entreprises peuvent ainsi trouver, acheter et déployer plus facilement les solutions logicielles de la start-up.

Si les grandes entreprises continuent de soutenir les startups, celles-ci poursuivront leur développement et, grâce à leur capacité d'innovation, feront avancer la lutte contre le changement climatique.

À lire également : Pour le climat IA qu'à, faut qu'on ? (https://www.forbes.fr/technologie/pour-le-climat-ia-qua-faut-quon/)

Vous avez aimé cet article ? Likez Forbes sur Facebook

(https://www.forbes.fr/adhesion-newsletters-forbes/)

Abonnez-vous au magazine papier

et découvrez chaque trimestre :

- Des dossiers et analyses exclusifs sur des stratégies d'entreprises
- Des témoignages et interviews de stars de l'entrepreneuriat
- Nos classements de femmes et hommes d'affaires
- Notre sélection lifestyle
- Et de nombreux autres contenus inédits

1 an, 4 numéros : 30 € TTC au lieu de 36 € TTC

Je m'abonne
(https://boutique.forbes.fr/)

Vous serez aussi intéressé par :

À SUIVRE | Alter Watt accélère la transition énergétique des bâtiments tertiaires (https://www.forbes.fr/entrepreneurs/a-suivre-alter-watt-accelere-la-transition-energetique-des-batiments-tertiaires/)

Beaucoup d'Américains ne peuvent pas se permettre de prendre leur retraite, ce qui suscite de vives inquiétudes (https://www.forbes.fr/societe/beaucoup-damericains-ne-peuvent-pas-se-permettre-de-prendre-leur-retraite-ce-qui-suscite-de-vives-inquietudes/)

Emploi aux États-Unis : le rythme des licenciements dans le privé s'intensifie (https://www.forbes.fr/societe/emploi-aux-etats-unis-le-rythme-des-licenciements-dans-le-prive-sintensifie/)

(https://www.forbes.fr/technologie/les-donnees-ui//www.forbes.fr/brandvoice/jaquet-droz-disruptive-legacy/)

360BusinessMedia est éditeur de Forbes.fr et OniriQ.fr (https://www.oniriq.fr) – La marque Forbes est gérée par Forbes Media LLC